LA REPRÉSENTATION, SES LANGAGES, MOYENS PLASTIQUES ET ENJEUX ARTISTIQUES											
DESSINER POUR CRÉER, COMPRENDRE, COMMUNIQUER	**LES DIFFÉRENTS STATUTS DU DESSIN** : outil d'observation, d'interprétation, de conception, de communication, langage artistique en soi...										
	LES CONCEPTIONS CONTEMPORAINES DU DESSIN : pluralité des modalités et pratiques, filiation et rupture, relations avec d'autres médiums, avec l'écriture...										
REPRÉSENTER LE MONDE, INVENTER DES MONDES	**LA RESSEMBLANCE ET SES CODES** : relation au modèle, tirer parti de l'écart avec la réalité (potentiel plastique et sémantique), spécificités propres aux différentes pratiques (picturales, sculpturales, photographiques...)										
	LE DISPOSITIF DE REPRÉSENTATION : relations et différences entre l'espace littéral du support ou celui tangible du lieu et l'espace suggéré des représentations, entre espace représenté et construit...										
	LA REPRÉSENTATION DU CORPS : pluralité des approches et partis-pris artistiques, incidences sur l'idée de portrait...										
LA FIGURATION ET L'IMAGE											
RACONTER EN MOBILISANT LANGAGES ET MOYENS PLASTIQUES	**LA FIGURATION ET LA CONSTRUCTION DE L'IMAGE** : espaces et dispositifs de la narration (séquences visuelles, polyptyques, installations...)										
	LE TEMPS ET LE MOUVEMENT DE LA FIGURATION : temporalités et mouvements (réels, suggérés, temps de dévoilement et/ou mouvement du spectateur...) au service d'une narration...										
LA MATIÈRE, LES MATÉRIAUX ET LA MATÉRIALITÉ DE L'OEUVRE											
DONNER FORME À LA MATIÈRE OU À L'ESPACE, TRANSFORMER LA MATIÈRE, L'ESPACE ET DES OBJETS EXISTANTS	**LES PROPRIÉTÉS DE LA MATIÈRE, DES MATERIAUX ET LES DIMENSIONS TECHNIQUES DE LEUR TRANSFORMATION** : repérer et exploiter les qualités (physiques, plastiques, techniques, sémantiques, symboliques...) des matériaux pour créer en deux ou trois dimensions...										
	LA RELATION DU CORPS À LA PRODUCTION ARTISTIQUE : corps de l'auteur, gestes et instruments, lisibilité du processus de production										
	L'OBJET ET L'ESPACE COMME MATÉRIAU EN ART : intégration, transformation, détournement, incidence de l'échelle sur la mobilisation des matériaux...										

LA PRÉSENTATION ET LA RECEPTION DE L'OEUVRE											
PRÉSENTER, DIRE, DIFFUSER LA PRODUCTION PLASTIQUE ET LA DÉMARCHE	**L'EXPÉRIENCE SENSIBLE DE L'ESPACE DE L'OEUVRE** : rapports entre espace réel, représenté, perçu ou ressenti, rôle du corps du spectateur...										
	LA PRÉSENCE MATÉRIELLE DE L'OEUVRE DANS L'ESPACE DE PRÉSENTATION : diversité des modes de présentation, recherche de neutralité ou affirmation du dispositif, lieux d'expositions, échelle, in situ...										

L'IDÉE, LA RÉALISATION ET LE TRAVAIL DE L'OEUVRE											
PRÉVISUALISER UN PROJET, REPRÉSENTER UNE PRODUCTION EN COURS DE RÉALISATION OU ACHEVÉE	**LES PROCESSUS ALLANT DE L'INTENTION AU PROJET** : diversité des modalités du travail préparatoire (esquisse, photomontage, modélisation, écrits...), incidences sur le projet, valeur artistique...										
	LA FORMALISATION DU PROJET ET DES CHOIX DE PRODUCTION DE L'OEUVRE : adaptations ou interactions entre moyens techniques et intentions, constitution d'une mémoire du travail plastique...										

LA CRÉATION À PLUSIEURS PLUTÔT QUE SEUL											
PRATIQUER EN COLLABORANT, PARTAGER DES COMPÉTENCES ET DES RESSOURCES INDIVIDUELLES OU COLLECTIVES	**LE PARTAGE DES COMPÉTENCES OU DES TÂCHES** : du projet à la réalisation, organisation, mutualisation, coopération...										
	LES DIFFÉRENCES ENTRE COLLABORATION ET CO-CRÉATION ARTISTIQUES : motivations, contextes et modalités, dépassement des individualités au bénéfice d'une singularité collective...										

LES PRATIQUES											
BIDIMENSIONNELLES (graphiques et picturales)											
TRIDIMENSIONNELLES (sculpturales et architecturales)											
IMAGE FIXE ET ANIMÉE (photographie, cinéma et art vidéo)											
NUMÉRIQUES											