

# PRÉSENTATION

LA PRÉSENTATION DES PRATIQUES,  
PRODUCTIONS PLASTIQUES ET DE LA  
RÉCEPTION DU FAIT ARTISTIQUE

ŒUVRE ↔ ESPACE  
AUTEUR ↔ SPECTATEUR

L'ŒUVRE :

Comment est-elle  
présentée/ montrée/ diffusée  
et perçue par le public ?

LA  
PRÉSENTATION  
de l'œuvre

CONDITIONS ET MODALITE  
DE PRESENTATION

SOLLICITATION DU SPECTATEUR

LA MONSTRATION

et la DIFFUSION de l'œuvre,  
les lieux, les espaces, les contextes

CONTEXTES DE LA MONSTRATION

EXPOSITION ET DIFFUSION

LA RECEPTION

par un public de l'œuvre exposée,  
diffusée ou éditée

MONSTRATION DE L'ŒUVRE  
VERS UN LARGE PUBLIC

L'EXPOSITION COMME  
DISPOSITIF DE COMMUNICATION

MODALITES D'EXPOSITION

# A) La PRESENTATION de l'œuvre

**PRESENTATION :** renvoie à l'intégration du réel dans l'œuvre et à la mise en scène de l'œuvre dans un espace, à destination du spectateur

## 1) CONDITIONS ET MODALITE DE PRESENTATION

### Prise en compte de données intrinsèques et éléments extrinsèques à l'œuvre



**LUCY ET JORGE ORTA**, *Antarctic Village*, 2007-08, : 50 abris dômes sur lesquels sont disposés nombreux drapeaux, l'antarctique est la seule région qui n'appartient à aucun pays. Pour ces artistes c'est une utopie de la liberté, le projet concerne des problèmes relatifs à l'environnement, la politique, l'autonomie, l'habitat, la mobilité et les relations humaines.

### Le dispositif confronté à l'art contemporain



**BIANCA BONDY**, *Bloom series*, 2018 : Les cinq «Bloom» sont des objets et végétaux mis dans des vitrines qui s'oxydent et se cristallisent sous l'effet d'acides et produits alimentaires.

### In situ et ready-made



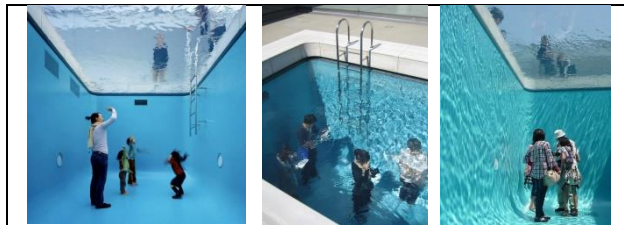
**MARCEL DUCHAMP**, *Roue de bicyclette*, 1913, œuvre ready-made, détournement d'objets manufacturés pour en faire des œuvres d'art



**ENRIQUE OLIVIERA**, *Baitogogo*, 2016, jeu avec l'architecture du Palais de Tokyo faisant surgir une oeuvre qui joue avec le végétal et l'organique. Le bâtiment lui-même semble être la matrice qui a donné naissance à ce volume en bois de « tapumes », matériau utilisé en particulier dans les villes au Brésil pour construire les palissades de chantier.

## 2) SOLLICITATION DU SPECTATEUR

### Accentuation de la perception de l'œuvre



**LEANDRO ERLICH**, *Swimming Pool*, 2004 : est une piscine grandeur nature divisée en deux espaces : supérieur et extérieur, ce qui donne l'illusion très convaincante de voir les gens sous l'eau. L'astuce de cette illusion est que la séparation de ces deux montes est en réalité une mince couche d'eau posée sur une vitre transparente.

### Dispositifs favorisant l'interaction / participation à la réalisation d'une œuvre



**YAYOI KUSAMA**, *Obliteration Room*, 2012,

le spectateur est invité à mettre des gommettes de couleur dans une pièce blanche laissée à sa disposition : utilisant le dispositif de l'artiste, il va réaliser l'œuvre.

## B) La MONSTRATION et la DIFFUSION de l'œuvre

**MONSTRATION** : acte d'exposer, montrer à la vue du public (galerie ou extérieur)

### 1) CONTEXTES DE LA MONSTRATION

#### Ateliers d'artistes et œuvre



**OLAFUR ELIASSON**, *The Expanded Studio*, 2019 : mise en espace de photos, croquis, documents et multiples recherches témoignant de la diversité des travaux de l'artiste et de son engagement social, politique et environnemental

#### Monstration à un public dans des espaces spécialisés



**ANDREA POZZO**, *Gloire de St Ignace*, 1685, église Saint-Ignace-de-Loyola à Rome, gigantesque trompe l'œil qui couvre l'ensemble de la nef. Un miroir est à disposition du visiteur afin qu'il puisse voir l'ensemble de la fresque.



**LORENZO QUINN**, *Soutien*, 2017, sculpture qui sensibilise au changement climatique, Venise étant menacée par la montée des eaux

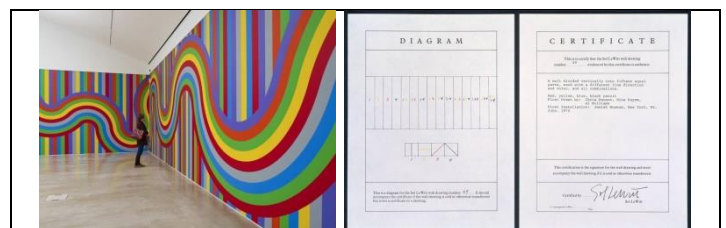
#### Monstration dans des lieux non spécialisés

### 2) EXPOSITION ET DIFFUSION

#### Elaboration de l'exposition : protocoles, conception



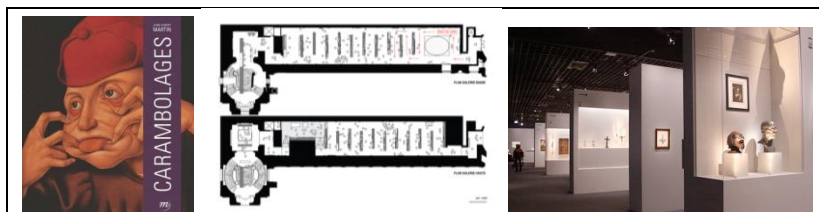
**CHRISTIAN BOLTANSKI**, *Les archives du cœur*, 2005, le spectateur entre dans une pièce sombre dans laquelle des battements de cœur résonnent, au fond de cette salle obscure, il découvre une vidéo *Entre-temps* (2003), où les traits du visage de l'artiste passent en fondu enchaîné, de sa petite enfance à ses 60 ans : expérience métaphorique vie/mort



**SOL LEWITT**, *Wall Drawing*, Comme énoncé par l'artiste dès 1967, l'idée et le concept priment sur l'exécution. Comme des musiciens interprétant une partition, les dessinateurs exécutent ainsi à leur manière, les formules géométriques indiquées par LeWitt, dans le respect de l'œuvre énoncée.

#### Mise en scène : parti-pris plastique et place du spectateur

#### Conception d'une exposition qui évolue



**JEAN -HUBERT MARTIN**, *Carambolages*, 2016, Grand Palais, exposition innovante qui dépasse les frontières des genres et des époques

## C) La RECEPTION de l'œuvre

**RECEPTION :** renvoie à l'appréciation d'une œuvre par un public lors de sa rédaction/présentation

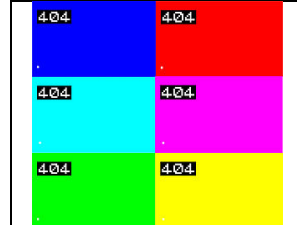
### 1) MONSTRATION DE L'ŒUVRE VERS UN LARGE PUBLIC

Élargissement des formes de réception de l'œuvre



**ANISH KAPOOR**, *Cloud Gate*, 2006 sculpture-miroir qui reflète la finitude du monde, haut de 10 mètres pour une base de 20 m x 13 m

Démultiplication des formes de diffusion



**JODI**, *404 page*, 1999, support numérique : remet en question la nature et le statut de l'œuvre d'art en dehors des musées et des espaces d'expositions, l'œuvre est accessible partout, à tout le monde.

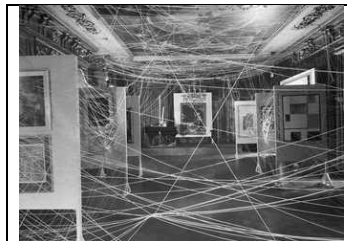
### 2) L'EXPOSITION COMME DISPOSITIF DE COMMUNICATION

Développement du sens par le dialogue des œuvres



**RAOUL DUFY**, *La Fée électricité* 1937 et **NAM JUNE PAIK**, *Olympe de Gouge* 1989, musée d'art moderne, Paris

Trace de l'exposition



**MARCEL DUCHAMP**, *Le Fil*, installation à l'occasion du vernissage *First papers of surrealism*, New York 1942, l'œuvre crée un parcours à travers l'exposition.



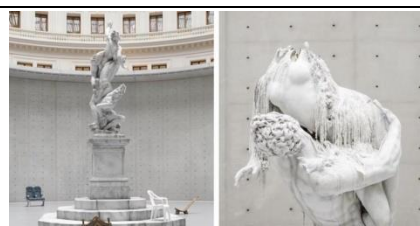
**BARBARA KRUGER**, *Untitled (I shop therefore I am)*, 1987/2019, critique violente de la société de consommation, (*I'achète donc je suis*) est un détournement de la célèbre formule du philosophe français du XVIIème siècle René Descartes : Je pense donc je suis, cette œuvre de Barbara Kruger emprunte les codes de la publicité pour mieux les subvertir

Écritures

### 3) MODALITES D'EXPOSITION



**JR**, 2019 À l'occasion des 30 ans de la Pyramide du Louvre, JR crée un trompe l'œil géant, mis en place par 400 bénévoles, durée d'exposition : quelques jours, le temps de durée de vie des papiers collés



**URS FISHER**, *L'enlèvement des Sabines*, 2011, sculptures de cire que l'artiste fait fondre le temps de l'exposition

Espace et temporalité d'exposition