TERMINALE

ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ D'ARTS PLASTIQUES

LA REPRÉSENTATION, SES LANGAGES, MOYENS PLASTIQUES ET ENJEUX ARTISTIQUES											
LE DESSIN : DIVERSITÉ DES STATUTS, PRATIQUES ET FINALITÉS DU DESSIN.	**APPRÉHENSION ET COMPRÉHENSION DU RÉEL :** observer, enregistrer, transposer, restituer…										
	INTENTION ET COMMUNICATION : élaborer, prévisualiser, diffuser un projet ou une réalisation…										
	EXPRESSION ET CRÉATION : pratique artistique en soi, variété des approches, des moyens, jeux sur les codes…										
L'ARTISTE DESSINANT : TRADITIONS ET APPROCHES CONTEMPORAINES, MODALITÉS INTRODUITES PAR LE NUMÉRIQUE.	**OUTILS DU DESSIN CONVENTIONNELS, INVENTÉS, DÉTOURNÉS :** continuité, adaptations, réinventions…										
	EXTENSION DU DESSIN : diversité des supports, des échelles, virtualité, espace ou paysage comme matériaux du dessin…										
	RELATION DU CORPS AU DESSIN : affirmation ou mise à distance du geste, de l'instrument, de la trace…, possibilités ouvertes par les machines, les technologies numériques…										
RAPPORT AU RÉEL : MIMESIS, RESSEMBLANCE, VRAISEMBLANCE ET VALEUR EXPRESSIVE DE L'ÉCART.	**REPRÉSENTATION ET CRÉATION :** reproduction, interprétation, idéalisation, approches contemporaines, apports de technologies…										
	MOYENS PLASTIQUES ET REGISTRES DE REPRÉSENTATION : volonté de fidélité ou affirmation de degrés de distance au référent…										
REPRÉSENTATION DU CORPS ET DE L'ESPACE : PLURALITÉ DES APPROCHES ET PARTIS-PRIS ARTISTIQUES.	**CONCEPTIONS ET PARTIS-PRIS DE LA REPRÉSENTATION DU CORPS :** déterminants culturels, philosophiques, esthétiques…, diversité des choix techniques, des regards, des interprétations… **QUESTIONS ÉTHIQUES LIÉES À LA REPRÉSENTATION DU CORPS :** questions des stéréotypes, des tabous…										
	CONCEPTIONS DE LA REPRÉSENTATION DE L'ESPACE : déterminants culturels des grands systèmes perspectifs, permanences et renouvellements… **MODALITÉS DE LA SUGGESTION DE L'ESPACE :** illusion de profondeur et d'étendue, systèmes non perspectifs, apports du numérique…										
	CONCEPTIONS ET MODALITÉS DE LA REPRÉSENTATION DE L'ESPACE ET DU CORPS DANS LES ARTS DU MONDE : comparaisons, associations, métissages de différentes cultures…										

LA FIGURATION ET L'IMAGE											
FIGURATION ET CONSTRUCTION DE L'IMAGE : ESPACES NARRATIFS DE LA FIGURATION ET DE L'IMAGE, TEMPS ET MOUVEMENT DE L'IMAGE FIGURATIVE.	**ESPACES PROPRES À L'IMAGE FIGURATIVE :** le format, l'espace déterminé par des appareils de prise de vue, espaces contenus par l'image elle-même…										
	DIALOGUES DE L'IMAGE AVEC LE SUPPORT, L'ÉCRIT, L'ORAL : diversité des supports, inscription dans un lieu, plus ou moins grande interaction avec des énoncés écrits ou oraux…										
	DISPOSITIFS DE LA NARRATION FIGURÉE : depuis la tradition de la fresque et du polyptyque jusqu'aux dispositifs multimédias, inscription dans un espace architectural…										
	DIALOGUES ENTRE NARRATION FIGURÉE, TEMPS, MOUVEMENT ET LIEUX : temps et mouvement réels ou suggérés, temps de la production, de la présentation, de la réception, l'éphémère, mouvement du spectateur/trice.										
	RHÉTORIQUES DE L'IMAGE FIGURATIVE : symbolisation, allégorie, métaphore, métonymie, synecdoque…										
PASSAGES À LA NON-FIGURATION : PERTE OU ABSENCE DU RÉFÉRENT, AFFIRMATION ET RECONNAISSANCE DE L'ABSTRACTION.	**SYSTÈMES PLASTIQUES NON FIGURATIFS :** couleur, outil, trace, rythme, signe…										
	PROCESSUS FONDÉS SUR LES CONSTITUANTS DE L'ŒUVRE OU DES LANGAGES PLASTIQUES : autonomie de la forme plastique, conceptions de l'œuvre fondées sur différentes combinaisons géométriques, gestuelles, organiques, synthétiques…										
	DÉTERMINATION DE L'ABSTRACTION : stylisation, symbolisation, autoréférentialité, modernité…, conceptions issues des traditions occidentales et des autres cultures du monde…										

LA MATIÈRE, LES MATÉRIAUX ET LA MATÉRIALITÉ DE L'OEUVRE											
PROPRIÉTÉS DE LA MATIÈRE ET DES MATÉRIAUX, LEUR TRANSFORMATION : ÉTATS, CARACTÉRISTIQUES, POTENTIELS PLASTIQUES.	**MATIÈRES PREMIÈRES DE L'ŒUVRE :** états et usages de la matière dans une création plastique…										
	CARACTÉRISTIQUES PHYSIQUES ET SENSIBLES DE LA MATIÈRE ET DES MATÉRIAUX : potentialités plastiques de la rigidité, souplesse, élasticité, opacité, transparence, fluidité, épaisseur, densité, poids, fragilité…										
	MODALITÉS ET EFFETS DE LA TRANSFORMATION DE LA MATIÈRE EN MATÉRIAUX : matières et matériaux transformés, fabriqués, amalgamés dans une visée artistique…										
	MATÉRIAUX DE LA COULEUR ET COULEUR COMME MATÉRIAU DE L'ŒUVRE : exploitation de la matière colorée, aspects sensoriels, rapports à la perception, à l'espace…										
	VALEUR EXPRESSIVE DES MATÉRIAUX : attention aux données matérielles et sensibles de l'œuvre, primauté du langage plastique des matériaux…										
ÉLARGISSEMENT DES DONNÉES MATÉRIELLES DE L'ŒUVRE : INTÉGRATION DU RÉEL, USAGES DE MATÉRIAUX ARTISTIQUES ET NON ARTISTIQUES.	**INTRODUCTION DU RÉEL COMME MATÉRIAU OU ÉLÉMENT DU LANGAGE PLASTIQUE :** matériaux artistiques et non-artistiques, collages d'images et d'objets, stratégies du ready-made…										
	TRAITEMENTS ET USAGES DE LA LUMIÈRE DANS UNE PRATIQUE PLASTIQUE : lumière naturelle ou artificielle comme matériau…										
	AUTONOMIE DE LA LUMIÈRE : lumière comme médium exclusif…										

	EXTENSION DE LA NOTION DE MATÉRIAU : données numériques, sons, gestes, lumière, mots, idées…										
RECONNAISSANCE ARTISTIQUE ET CULTURELLE DE LA MATÉRIALITÉ ET DE L'IMMATÉRIALITÉ DE L'ŒUVRE : PERCEPTION ET RÉCEPTION, INTERPRÉTATION, DÉMATÉRIALISATION DE L'ŒUVRE.	**QUESTION DE LA COHÉRENCE PLASTIQUE** : traitement des données matérielles de l'œuvre visant l'homogénéité ou le composite…										
	VALEUR ARTISTIQUE DE LA RÉALITÉ CONCRÈTE D'UNE CRÉATION PLASTIQUE : présence physique de l'œuvre, sa possible immatérialité…										
	QUESTION DE L'AUTHENTICITÉ DE L'ŒUVRE : valeurs artistiques, sociales, symboliques de la matérialité, de la dématérialisation, et leurs évolutions…										
	RENOUVELLEMENTS DE L'ŒUVRE : pratiques sociales, évènements, gestes, rites, happenings comme sujets des œuvres et moyens d'expression des œuvres…										

LA PRÉSENTATION DE L'OEUVRE											
CONDITIONS ET MODALITÉS DE LA PRÉSENTATION DU TRAVAIL ARTISTIQUE : ÉLÉMENTS CONSTITUTIFS, FACTEURS OU APPORTS EXTERNES.	**PRISE EN COMPTE DE DONNÉES INTRINSÈQUES ET D'ÉLÉMENTS EXTRINSÈQUES À L'ŒUVRE :** supports, matériaux, formats, le pérenne, l'éphémère…										
	FONCTIONS DES DISPOSITIFS TRADITIONNELS DE LA PRÉSENTATION DE L'ŒUVRE : modalités du cadre, du socle, de la cimaise confrontées aux dispositifs contemporains de présentation…										
	PRATIQUES DE L'IN SITU, DU READY-MADE : prise en compte des caractéristiques des espaces, gestes artistiques et statuts de l'œuvre au regard du lieu de présentation										
SOLLICITATION DU SPECTATEUR : STRATÉGIES ET VISÉES DE L'ARTISTE OU DU COMMISSAIRE D'EXPOSITION OU DU DIFFUSEUR (ÉDITEUR, GALERISTE…).	**ACCENTUATION DE LA PERCEPTION SENSIBLE DE L'ŒUVRE** : mobilisation des sens, du corps du spectateur…										
	RAPPORT AU CONTEXTE DE PRÉSENTATION ET DE DIFFUSION : dispositifs favorisant l'interaction avec l'œuvre, la participation à sa réalisation…										

L'IDÉE, LA RÉALISATION ET LE TRAVAIL DE L'ŒUVRE											
PROJET DE L'ŒUVRE : MODALITÉS ET MOYENS DU PASSAGE DU PROJET À LA PRODUCTION ARTISTIQUE, DIVERSITÉ DES APPROCHES.	**STRUCTURATION D'UNE INTENTION ET D'UN PROJET EN VUE DE RÉALISER L'ŒUVRE : F**onctions et potentialités variées des étapes du processus de création…										
	LANGAGES ET SUPPORTS DE COMMUNICATION DE L'INTENTION OU DU PROJET : dessins préparatoires, maquettes, simulations numériques, photomontages…										
ŒUVRE COMME PROJET : DÉPASSEMENT DU PRÉVU ET DU CONNU, STATUT DE L'ACTION, TRAVAIL DE L'ŒUVRE.	**PROCESSUS CRÉATIF, INTENTIONNALITÉ, FORMALISATION, NONDIRECTIVITÉ DE L'ARTISTE :** interaction entre l'idée de l'œuvre et sa production, diversité des processus ou des stratégies de l'artiste, prise en compte des possibilités de l'improvisation, de l'éphémère, de la trace, de l'enregistrement…										
	DEVENIR DU PROJET ARTISTIQUE : inachèvement, transformation, réemploi, accident, altération, recréation…										

LA MONSTRATION ET LA DIFFUSION DE L'ŒUVRE, LES LIEUX, LES ESPACES, LES CONTEXTES											
CONTEXTES D'UNE MONSTRATION DE L'ŒUVRE : LIEUX, SITUATIONS, PUBLICS.	**ATELIER D'ARTISTE ET MONSTRATION DE L'ŒUVRE ENTRE PAIRS OU À DES SPÉCIALISTES :** continuité et évolution de la notion d'atelier, individuel ou partagé, présentation de l'œuvre dans son espace de production…										
	MONSTRATION À UN PUBLIC LARGE OU RESTREINT DANS DES ESPACES SPÉCIALISÉS : inscription de l'œuvre dans un espace pensé pour sa monstration, rapport à l'architecture…										
	LES LIEUX NON SPÉCIALISÉS ET LES MONSTRATIONS ÉPHÉMÈRES : espace architectural ou naturel, privé ou public, institutionnel ou non, patrimonial ou non, manifestations d'artistes ou de collectifs dans les divers cadres offerts par des biennales, des festivals…										
FONCTIONS ET MODALITÉS DE L'EXPOSITION, DE LA DIFFUSION, DE L'ÉDITION, DISPOSITIFS ET CONCEPTEURS : VISÉES, MODALITÉS, LANGAGES.	**DIFFUSION D'UNE CRÉATION PAR L'EXPOSITION, L'ÉDITION, LE NUMÉRIQUE :** finalité d'une pratique, formalisation d'une démarche, choix spécifiques de supports, d'espaces, de modalités de partages…										
	ÉLABORATION, ÉCRITURE ET FORMALISATION DE L'EXPOSITION : étapes, langages et outils de la conception d'une exposition, compétences et ressources associées…										
	MISES EN ESPACE, MISES EN SCÈNE, SCÉNOGRAPHIES : partis pris plastiques, place du public, guidance ou liberté du spectateur…										
	ÉVOLUTION DES CONCEPTEURS D'EXPOSITION ET DE LA DIFFUSION DES ŒUVRES : artistes commissaires d'exposition et commissaires d'exposition-auteurs, dimensions créatrices de l'exposition, partis-pris et engagements…										

LA RÉCEPTION PAR UN PUBLIC DE L'ŒUVRE EXPOSÉE, DIFFUSÉE OU ÉDITÉE											
MONSTRATION DE L'ŒUVRE VERS UN LARGE PUBLIC : FAIRE REGARDER, ÉPROUVER, LIRE, DIRE L'ŒUVRE EXPOSÉE, DIFFUSÉE, ÉDITÉE, COMMUNIQUÉE.	**ÉLARGISSEMENT DES MODALITÉS ET FORMES DE MONSTRATION, DE RÉCEPTION DE L'ŒUVRE :** diversité des relations entre œuvre et spectateur de la contemplation à l'action…										
	DÉMULTIPLICATION DES FORMES DE MONSTRATION ET DIFFUSION : l'imprimé, l'objet, l'écran, les supports numériques, l'accès en ligne, leur combinaison dans les pratiques contemporaines…										
	DONNÉES ET MODALITÉS D'UNE MÉDIATION : plan de salle, texte, visite commentée, animation, récit, atelier…										
L'EXPOSITION COMME DISPOSITIF DE COMMUNICATION OU DE MÉDIATION, DE L'ŒUVRE ET DE L'ART : ÉCRITS, TRACES ET DIFFUSIONS, FORMES, TEMPORALITÉS ET ESPACES.	**SOUTIENS À L'AFFIRMATION DE L'ŒUVRE :** développer du sens par le dialogue des œuvres, rôle des énoncés et des récits pour sous-tendre une intention…										
	DIVERSITÉ DES ÉCRITS SUR L'ŒUVRE ET AUTOUR DE L'ŒUVRE : signatures, titres, cartels, descriptifs, notices de montage, déclarations d'intention, invitations, tracts, communiqués de presse, catalogues…										
	QUESTIONS DE L'ACCROCHE ET DE LA TRACE DE L'EXPOSITION : invitation, tract, affiche, mémoire ou images de l'exposition…										
	DIVERSITÉ DES ESPACES ET DES TEMPORALITÉS DE L'EXPOSITION : musée, galerie, modalités du white cube et de la black box, espace virtuel et réalité augmentée, temps réel et temps différé de l'exposition…										

LA CRÉATION À PLUSIEURS PLUTÔT QUE SEUL											
CONTEXTES ET DYNAMIQUES DE COLLABORATION ET COCRÉATION : SITUATIONS ET MODALITÉS D'ASSOCIATION, VISÉES ET COMPÉTENCES ASSOCIÉES, AUTEURS ET SIGNATURE.	**TrADITIONS ET APPROCHES CONTEMPORAINES DE L'ATELIER COLLECTIF OU DU COLLECTIF D'ARTISTES :** continuité, rupture, nouvelles modalités des relations entre artiste concepteur et assistants…										
	DÉTERMINISMES DE LA CRÉATION À PLUSIEURS : nécessité ou désir de la création associant des compétences diverses, mutualisation des ressources…										
	ÉCONOMIE DE LA PRODUCTION COLLECTIVE : association, syndicat et collectif d'artistes, réseau, outils de prototypage de type « FabLab », ateliers partagés…										

LES PRATIQUES										
BIDIMENSIONNELLES (graphiques et picturales)										
TRIDIMENSIONNELLES (sculpturales et architecturales)										
IMAGE FIXE ET ANIMÉE (photographie, cinéma et art vidéo)										
NUMÉRIQUES										

TERMINALE

ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ D'ARTS PLASTIQUES

0	1-3	4-6	7-9	10	AB

PRATIQUER LES ARTS PLASTIQUES DE MANIÈRE RÉFLEXIVE	EXPÉRIMENTER, PRODUIRE CRÉER												
	P1 Choisir et expérimenter, mobiliser, adapter et maîtriser des langages et des moyens plastiques variés dans l'ensemble des champs de la pratique.												
	P2 S'approprier des questions artistiques en prenant appui sur une pratique.												
	P3 Recourir à des outils numériques de captation et de production à des fins de création artistique.												
	P4 Exploiter des informations et de la documentation, notamment iconique, pour servir un projet de création.												
	METTRE EN OEUVRE UN PROJET ARTISTIQUE INDIVIDUEL OU COLLECTIF												
	P5 Concevoir, réaliser, donner à voir des projets artistiques.												
	P6 Se repérer dans les étapes de la réalisation d'une production plastique, en anticiper les difficultés éventuelles pour la faire aboutir.												
	P7 Faire preuve d'autonomie, d'initiative, de responsabilité, d'engagement et d'esprit critique dans la conduite d'un projet artistique.												
	P8 Confronter intention et réalisation pour adapter et réorienter un projet, s'assurer de la dimension artistique de celui-ci.												

QUESTIONNER LE FAIT ARTISTIQUE	**Q1** Analyser et interpréter une pratique, une démarche, une œuvre.												
	Q2 Se repérer dans les domaines liés aux arts plastiques et situer des œuvres dans l'espace et dans le temps.												
	Q3 Établir une relation sensible et structurée par des savoirs avec les œuvres et s'ouvrir à la pluralité des expressions.												
	Q4 Interroger et situer œuvres et démarches artistiques du point de vue de l'auteur et de celui du spectateur.												

EXPOSER L'OEUVRE, LA DÉMARCHE, LA PRATIQUE	**E1** Prendre en compte les conditions de la présentation et de la réception d'une production plastique dans la démarche de création ou dès la conception.												
	E2 Exposer à un public ses productions, celles de ses pairs ou celles des artistes.												
	E3 Dire et partager sa démarche et sa pratique, écouter et accepter les avis divers et contradictoires.												
	E4 Être sensible à la réception de l'œuvre d'art, aux conditions de celle-ci, aux questions qu'elle soulève et prendre part au débat suscité par le fait artistique.												