

I. LA STRUCTURE D'UN DISCOURS

La structure d'un discours classique est la suivante, depuis l'Antiquité :

- **L'exorde** = Entrée en matière, pour attirer la bienveillance et la curiosité du public (*captatio benevolentiae*)
- **La narration** = Récit, exemple concret qui permet d'ancrer son argumentation dans la réalité
- **La confirmation** = Arguments employés pour défendre sa thèse
- **La réfutation** = Prise en compte, par anticipation, des contre-arguments de l'opposition
- **Péroraison** = Conclusion, avec pointe finale, pour marquer l'esprit du public

DANS TOUTES LES PARTIES :

- ✓ Utiliser des **connecteurs logiques** pour mettre en valeur la clarté et la solidité de votre raisonnement
- ✓ Garder les **arguments les plus percutants pour la fin** (sous peine de faire perdre de la valeur aux suivants)

II. LE STYLE D'UN DISCOURS

Quelques considérations à garder à l'esprit :

- **Ne pas utiliser de jargon** (utiliser, donc, un vocabulaire simple, pour s'assurer la bonne compréhension de la plus grande partie du public)
- **Utiliser des images** pour frapper l'esprit du public : comparaisons, métaphores, hyperboles...
- **Utiliser des répétitions** pour marteler clairement une idée : anaphores, épiphores, polyptotes
- **Interpeler le public** pour qu'il se sente concerné : apostrophes, interjections, questions rhétoriques, périphrases pour désigner le public (« vous », « l'assemblée ici présente », etc)
- **Jouer sur le rythme des phrases** pour mettre en valeur certaines idées : rythme binaire, ternaire, mais aussi structure syntaxique et prosodique de la phrase (protase, acmé, apodose)

I. LA STRUCTURE D'UN DISCOURS

La structure d'un discours classique est la suivante, depuis l'Antiquité :

- **L'exorde** = Entrée en matière, pour attirer la bienveillance et la curiosité du public (*captatio benevolentiae*)
- **La narration** = Récit, exemple concret qui permet d'ancrer son argumentation dans la réalité
- **La confirmation** = Arguments employés pour défendre sa thèse
- **La réfutation** = Prise en compte, par anticipation, des contre-arguments de l'opposition
- **Péroraison** = Conclusion, avec pointe finale, pour marquer l'esprit du public

DANS TOUTES LES PARTIES :

- ✓ Utiliser des **connecteurs logiques** pour mettre en valeur la clarté et la solidité de votre raisonnement
- ✓ Garder les **arguments les plus percutants pour la fin** (sous peine de faire perdre de la valeur aux suivants)

II. LE STYLE D'UN DISCOURS

Quelques considérations à garder à l'esprit :

- **Ne pas utiliser de jargon** (utiliser, donc, un vocabulaire simple, pour s'assurer la bonne compréhension de la plus grande partie du public)
- **Utiliser des images** pour frapper l'esprit du public : comparaisons, métaphores, hyperboles...
- **Utiliser des répétitions** pour marteler clairement une idée : anaphores, épiphores, polyptotes
- **Interpeler le public** pour qu'il se sente concerné : apostrophes, interjections, questions rhétoriques, périphrases pour désigner le public (« vous », « l'assemblée ici présente », etc)
- **Jouer sur le rythme des phrases** pour mettre en valeur certaines idées : rythme binaire, ternaire, mais aussi structure syntaxique et prosodique de la phrase (protase, acmé, apodose)